

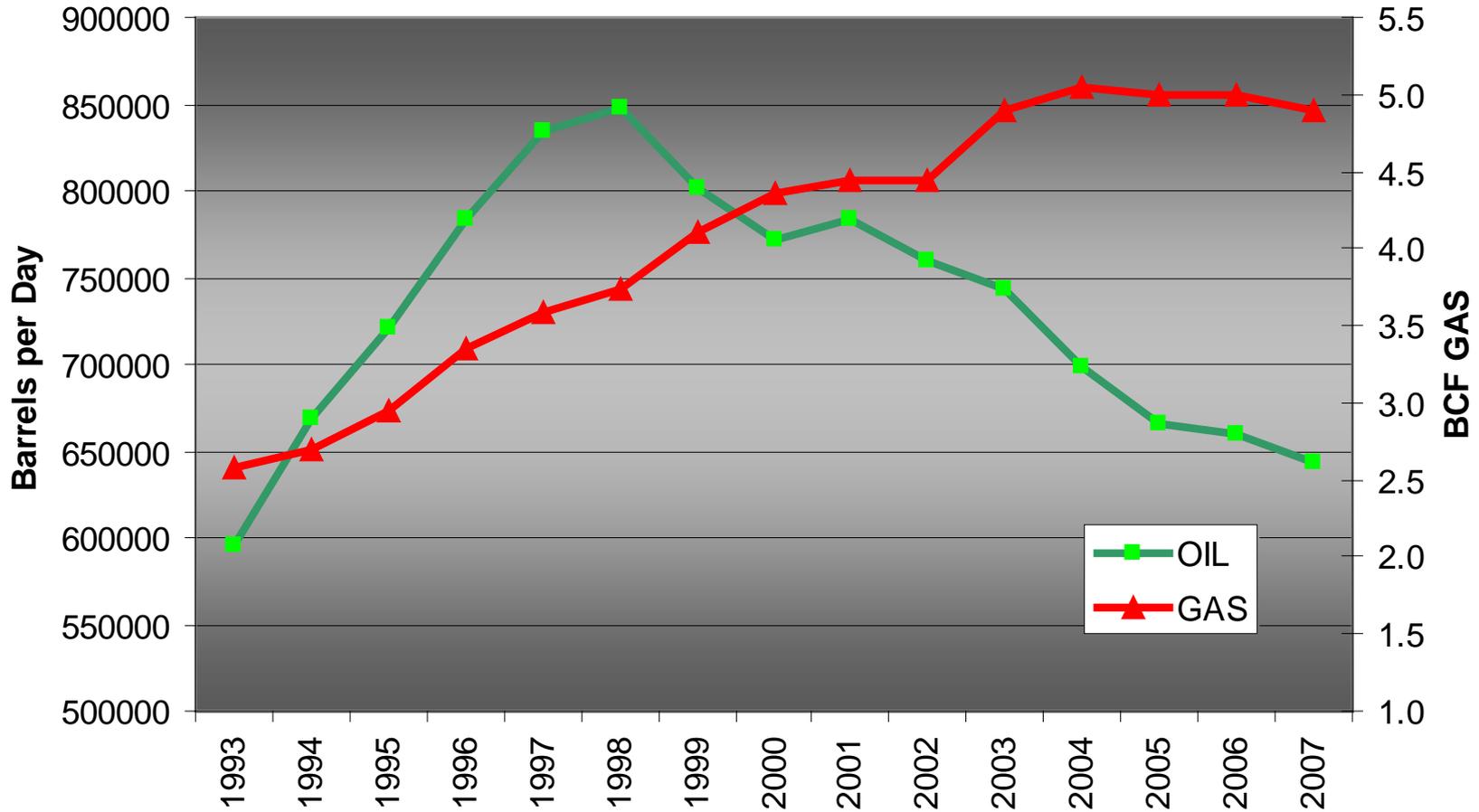


Buenos Aires – 5 de Septiembre 2008

La Argentina y el Planeamiento Energético Estratégico

Ing Alfredo Poli

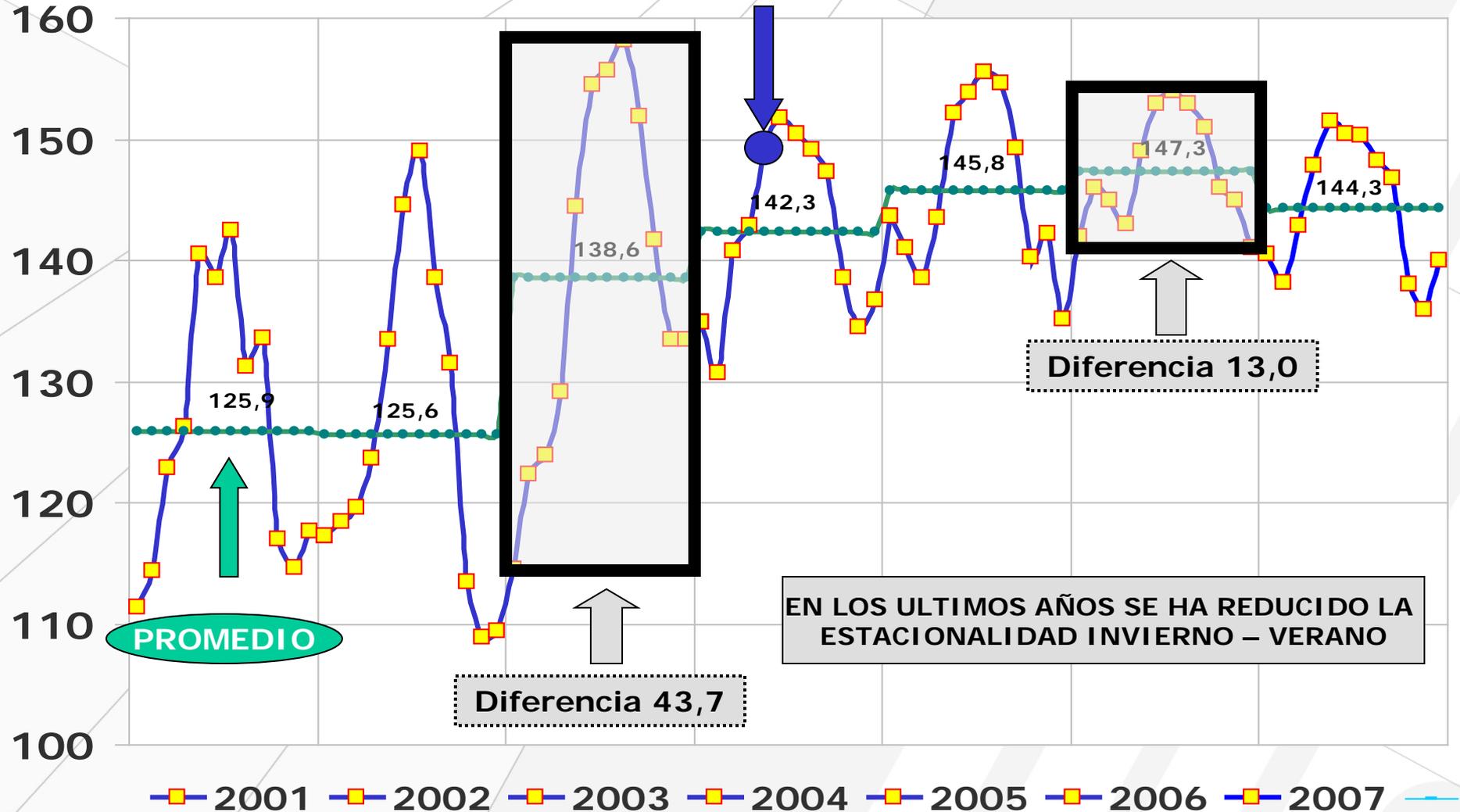
Pluspetrol



EVOLUCION DISPONIBILIDAD DE GAS

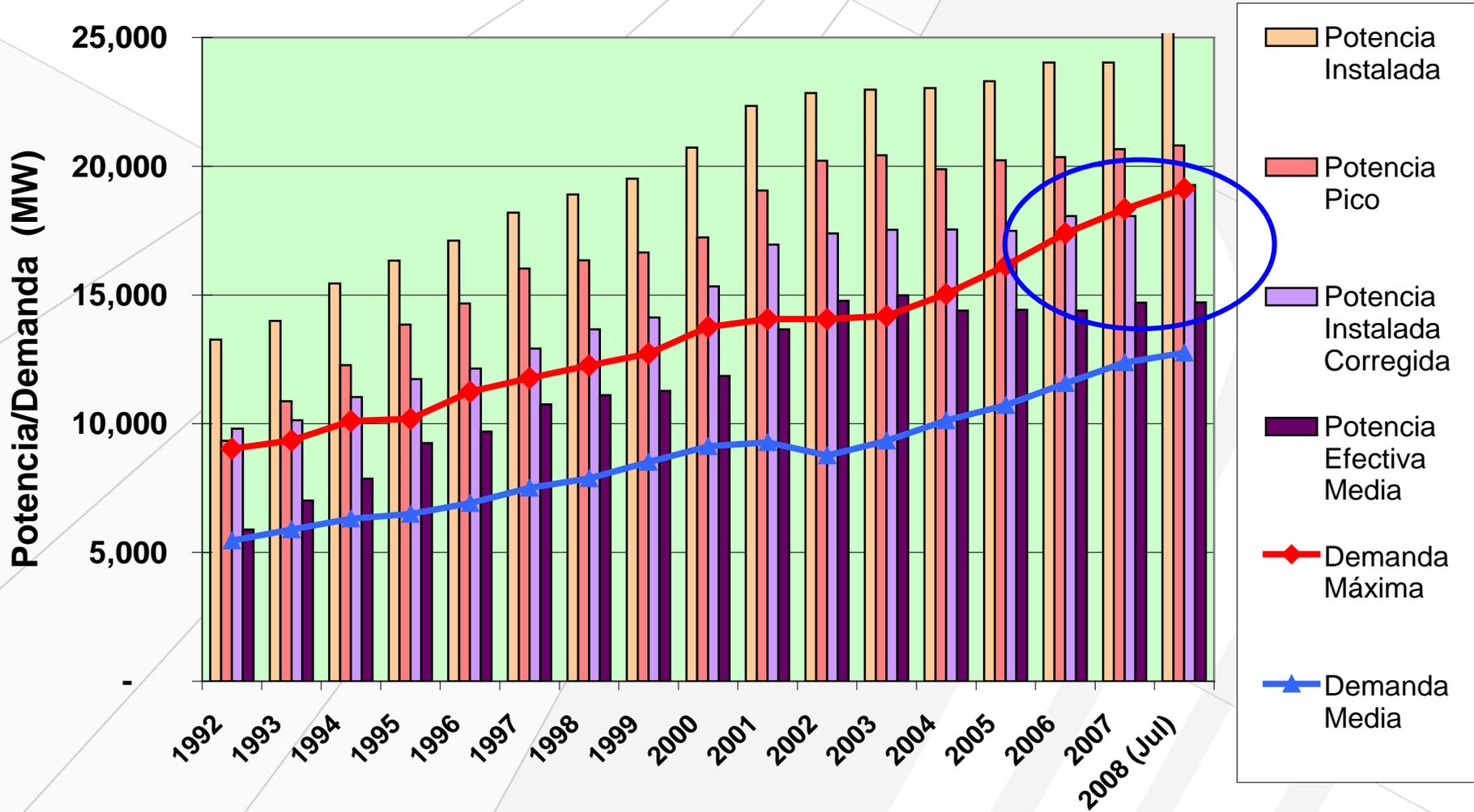
Periodo 2001 - 2007

MM m³/día



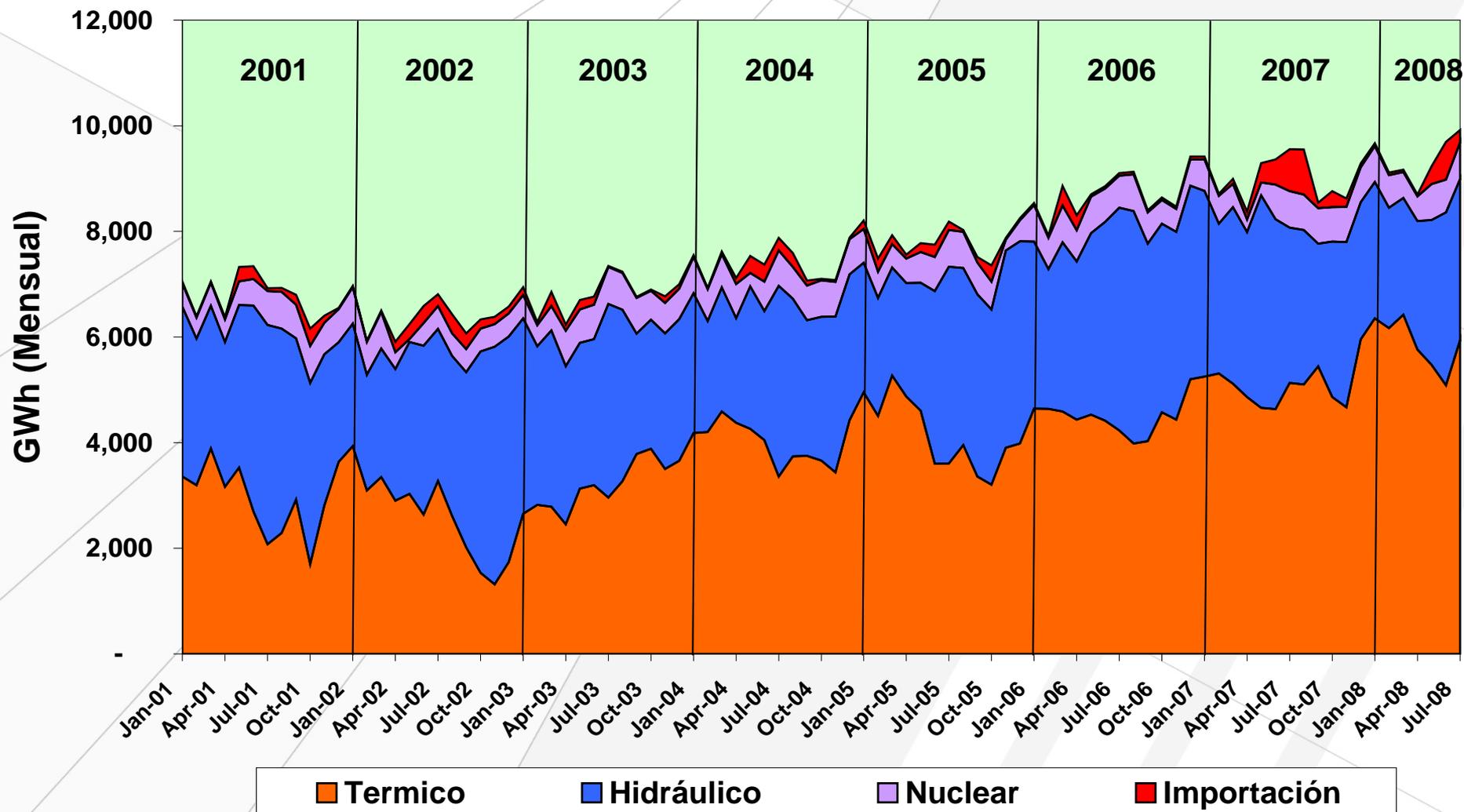
Sistema Argentino de Interconexión (SADI)

Potencia Instalada vs. Demanda Máxima/Media



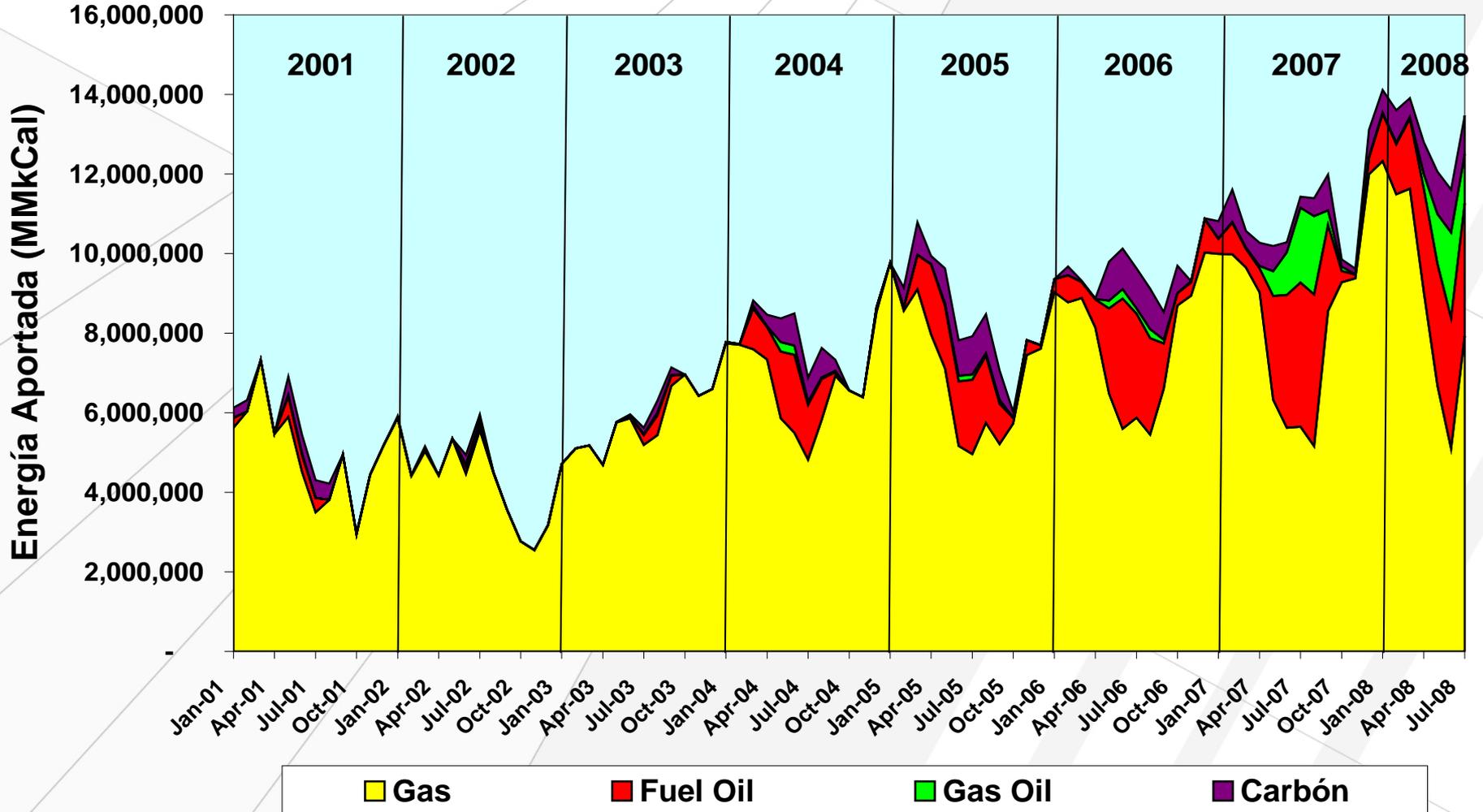
GENERACIÓN ELÉCTRICA MENSUAL POR TIPO

Enero 2001 - Julio 2008

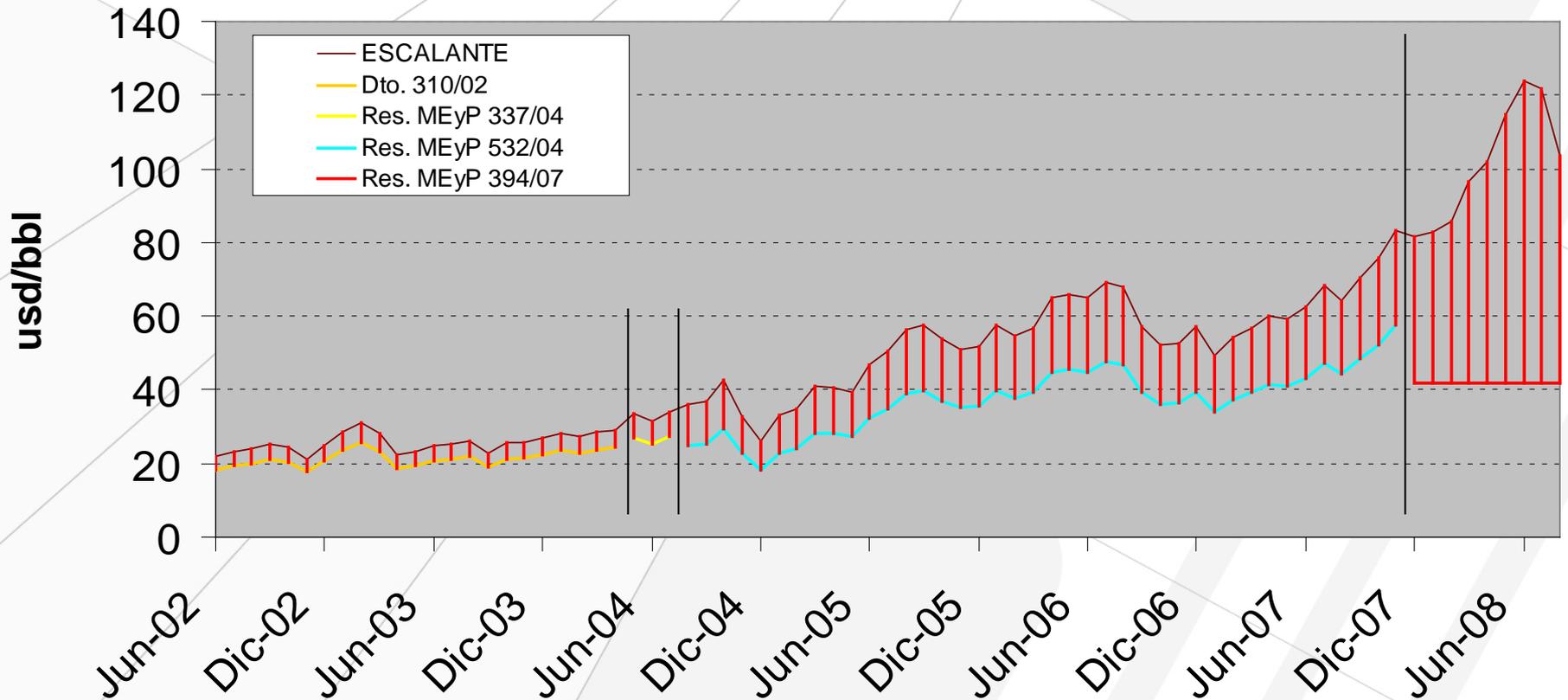


CONSUMO EQUIVALENTE DE COMBUSTIBLES EN GENERACIÓN

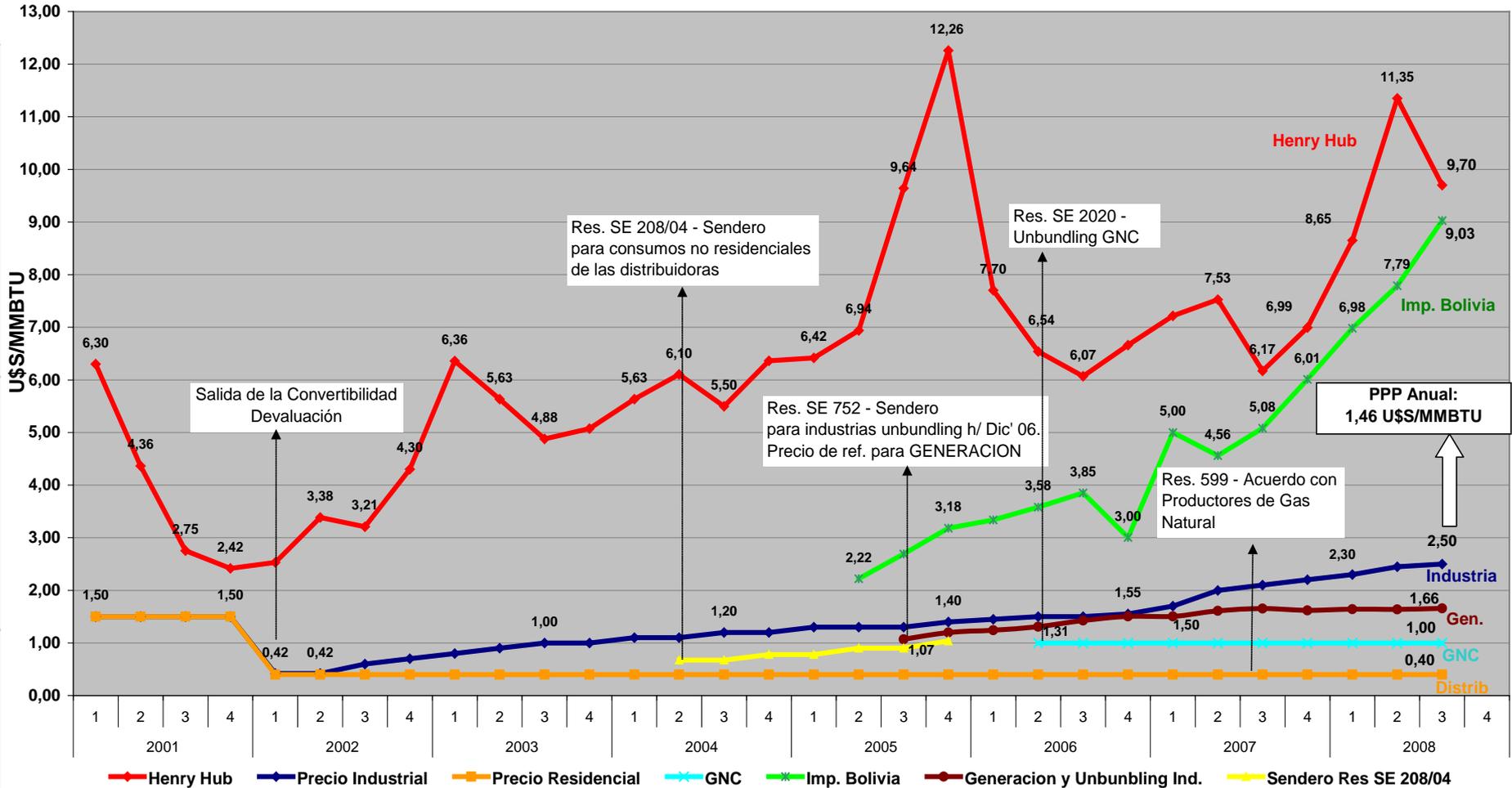
Enero 2001 - Julio 2008



Precio Internacional Escalante vs. Export Parity Escalante



Evolución de precios del Gas Natural (2001-2008)



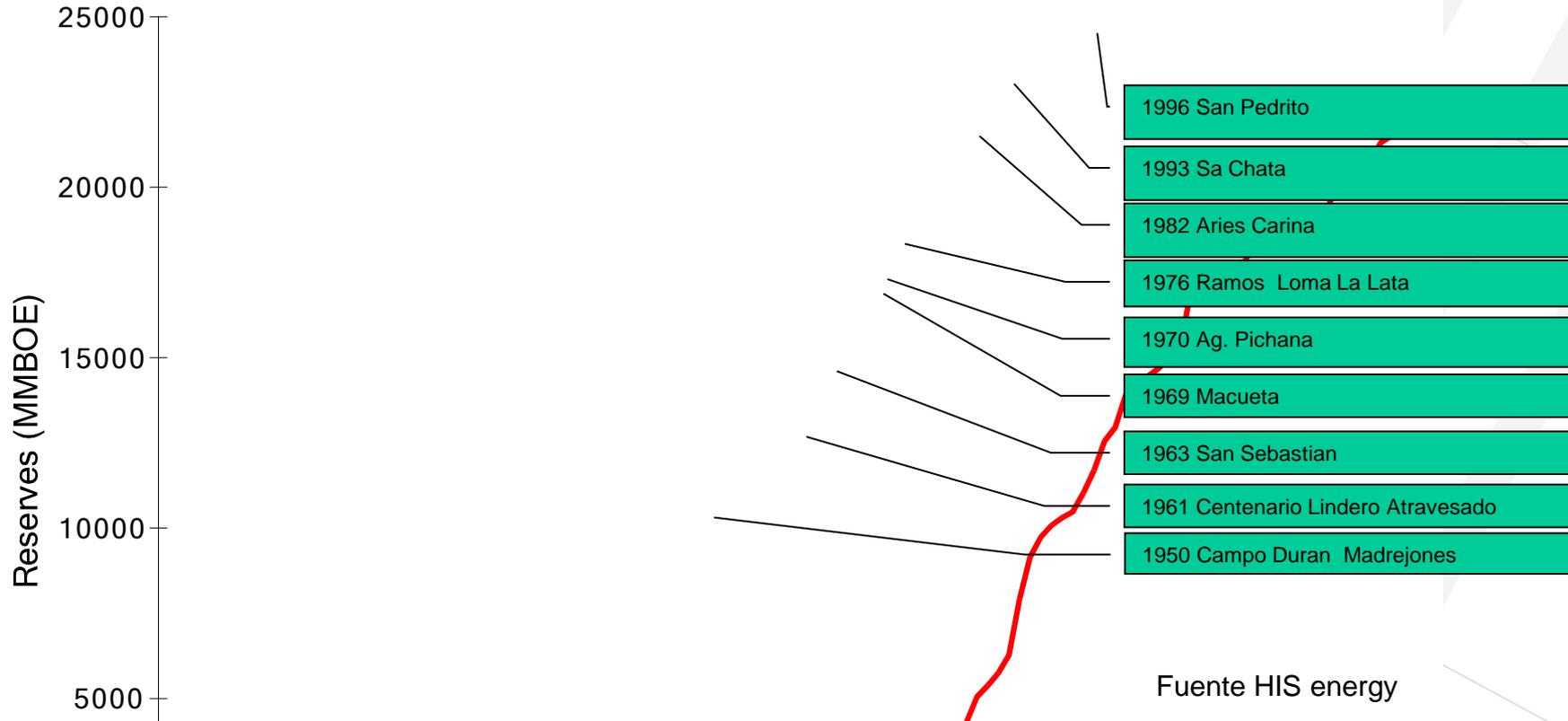
Res. SE 599/07 – Acuerdo de Productores de Gas Natural: El 89% de la producción de gas natural es firmante del acuerdo.



Reservas acumuladas del petróleo y gas MMBOE
"Creaming Curve"



Reservas acumuladas de gas MMBOE
 "Creaming Curve"



El único que descubre Petroleo ...

... es el trépano .

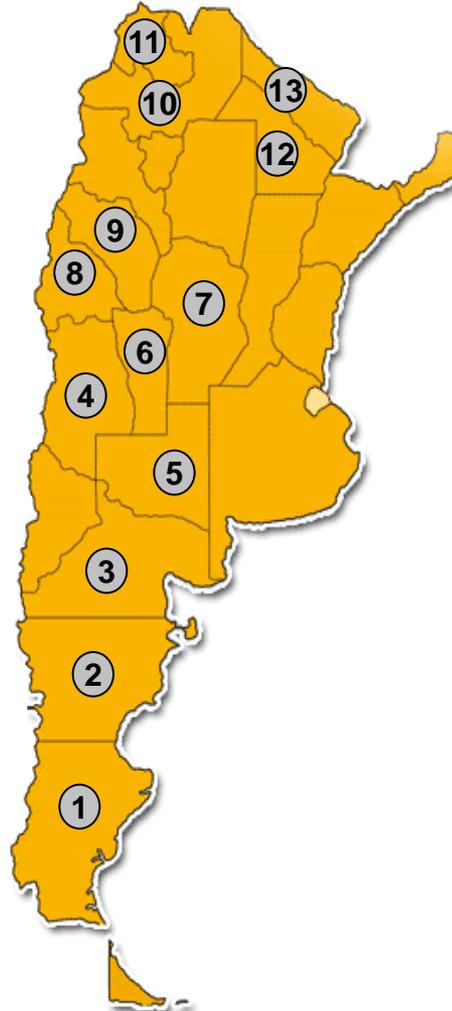
... Una buena sísmica !!! Ayuda .

Hay que promover exploración activa y real , no sólo la adjudicación de areas .

El nuevo rol de las Provincias

Cambia el nombre del juego ...

ARGENTINA: LICITACIONES PROVINCIALES

1 Santa Cruz1^{ra} Ronda, 2006**2 Chubut**1^{ra} Ronda, 20052^{da} Ronda, 20063^{ra} Ronda, 2006**3 Río Negro**1^{ra} Ronda, 20062^{da} Ronda, 20063^{ra} Ronda, 20074^{ta} Ronda, 2007**4 Mendoza**1^{ra} Ronda, 20062^{da} Ronda, 2007**5 La Pampa**1^{ra} Ronda, 20062^{da} Ronda, 20063^{ra} Ronda, 20064^{ta} Ronda, 2007**6 San Luis**1^{ra} Ronda, 2007**7 Córdoba**1^{ra} Ronda, 2007**8 San Juan**1^{ra} Ronda, 20052^{da} Ronda, 2006**9 La Rioja**1^{ra} Ronda, 2006**10 Salta**1^{ra} Ronda, 20062^{da} Ronda, 2007**11 Jujuy**1^{ra} Ronda, 2008***12 Chaco**1^{ra} Ronda, 2008***13 Formosa**1^{ra} Ronda, 2008

- Rondas de Licitaciones Provinciales
- Voracidad Sindical
- Caída de la Productividad Laboral
- Riesgo Impositivo – Aduanero
- Acceso a la información técnica “pública” .

- Hay tecnología que hoy no llega a la Argentina
- Falta de un Plan “ **Houston**” ... Roadshow ?
- Para un Roadshow hay que prepararse mucho !



El Planeamiento Energético

Estrategia Energética ...

Señales Primarias ...

- La energía es un recurso escaso. Fuerte **Señal de Precio** .
- La energía es costosa - económicamente
- ambientalmente
(No hay energía más limpia que la que no se consume)
- El modelo industrial de país está hermanado con la política energética.
- **Dialogo Gobierno - Inversores Energéticos**
- El Sector Energético tiene que tener **voz propia ante la opinión pública**

→ En Europa “apelaban” al residencial para hacer funcionar la industria post-guerra.

Que modelo de Pais ...

Para lograr invertir U\$ 4,000 millones año

- El nuevo rol de OFEPHI –
 - Dispersión Normativa – (R. Sabatini)
 - Permisos Ambientales
 - Acceso a las areas de trabajo
 - Términos de Licitación de Areas
- Ley Federal de Hidrocarburos
- Temas impositivos – aduaneros #
- Ley de promoción de Inversiones de Capital
- Sector eléctrico – CAMMESA como administrador

Algunos conceptos ...

- Recordar que es un concurso Global de Belleza - términos contractuales, prospectividad , riesgo político, etc
(Sur de Chile – vs - Chubut / S Cruz / Tierra del Fuego)
- Dado que Argentina no es “Miss Prospectivity” , mejor que sea simpática.

Comercio mundial condicionado – Energía como intercambio de ...
Tratando de Importar y no pudiendo acceder – (Güimar Vaca Coca)

- Si queremos dar alguna ventaja al Capital Nacional , puede ser. Pero que quede claro que hace falta todo el capital local + inversores extranjeros.

Una estrategia ...

Buscar adecuar la matriz energética.

Máxima inversión en todos los segmentos

Gas y Petróleo

Hidroeléctrica

Nuclear

Alternativas

Generación Térmica Carbón

Refinación y Petroquímica

Procesamiento en paralelo , buscando máxima inversión en todos los energéticos , y si en 10 años nos fue bien, y sobra energía podremos exportar el petróleo excedente .

La alternativa de no tener energía propia para crecer como país ...

– no la quiero pensar !