



Women in Energy (WIN) Committee, SPE Argentina

Posicionamiento de la mujer en la industria energética: presente y futuro

El miércoles 30 de Mayo se llevó a cabo por primera vez un encuentro de **Women in Energy Argentina (WIN Argentina)** con un panel de lujo para debatir sobre el **Posicionamiento de la mujer en la industria energética: presente y futuro**, en el Auditorio del IAPG. El panel estaba integrado por tres notables: Nidia Alvarez Crogh, Presidente de Equinor Argentina (ex Statoil), Gabriela Prete, Country Manager de Schlumberger, y Mariano Gargiulo, VP Southern Cone Geomarket de Baker Hughes, a GE Company.



La presentación inicial la hizo el Presidente de la SPEI Argentina, Diego Solís, aludiendo a la importancia de dar empuje a la inclusión y el desarrollo de las mujeres en la industria energética a través de WIN Argentina, ya que la historia lo reclama.

Luego Patricia Fidel, Líder Regional para Latinoamérica y el Caribe del **WIN Committee (Comité Women in Energy)**, comentó las premisas del **SPEI Global WIN Committee**.



Women in Energy es un Comité nuevo de la Society of Petroleum Engineers Internacional, cuya misión es promover la diversidad de género *atrayendo, reteniendo y comprometiendo a las mujeres hacia las carreras dentro del STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics)*. Apunta, además, a crear oportunidades para habilitar a las mujeres a acceder a cargos de liderazgo y a que puedan crecer en sus carreras. De esta manera, el nuevo Comité WIN se crea para empoderar a las mujeres, y encontrar caminos para que puedan desarrollar todo su potencial en la industria de la Energía, desde las escuelas hasta las profesiones que generan valor en la industria.

WIN: Misión y Visión

Misión

- ✓ Promover diversidad de género en la industria energética
- ✓ Atraer, retener y comprometer a las mujeres en el campo de las Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM)
- ✓ Promover oportunidades en roles de liderazgo y desarrollo

Visión

- ✓ Reforzando y motivando a las mujeres a desarrollar todo su potencial en la industria de la Energía



Los tres panelistas abordaron brillantemente el tema Posicionamiento de la mujer en la industria energética: presente y futuro. Cada uno inició con un poco de su historia personal, comentando sobre la situación en diferentes países donde iniciaron sus carreras. Y posteriormente abordaron el tema con las pérdidas que derivan de ésta falta de inclusión y lo que ellos consideran las “barreras” para el desarrollo de la mujer en esta industria.

Así, Nidia Alvarez contó que salió de su Colombia natal para ir a perfeccionarse con un posgrado de Ingeniería de Petróleos en USA, y posteriormente su llegada a Noruega e incorporación a las filas de Statoil.

Su carrera inició en plataformas y llega hasta hoy negociando los nuevos horizontes de Equinor (ex Statoil) para el mundo actual y futuro. Ella, que hoy es Presidente de Equinor Argentina observa la sorpresa que tuvo en Argentina al no ver ninguna mujer en todas sus reuniones para las negociaciones de partnership que tuvo desde 2017.

A diferencia de Brasil, de donde ella venía, donde hay muchísima presencia de la mujer en cargos directivos en la industria, comenzando por Petrobras. En su alocución comentó cómo pierden los países no inclusivos en sus indicadores económicos debido a la ausencia del 50% de la población profesional, si consideramos que las mujeres profesionales podrían ser la mitad de la fuerza laboral. Eso deriva en un menor PBI (ó Gross Domestic Product GDP), y peor desempeño en eficiencia de la industria energética. De igual modo, habló sobre los cambios que su compañía ha realizado con miras a una nueva etapa de crecimiento hacia el futuro de la Energía.



Luego fue el turno de Gabriela Prete, quien salió muy joven también de la Argentina para trabajar como ingeniera de campo en proyectos en plataformas en Noruega, y donde encontró un clima agradable de trabajo, habiendo tantos hombres como mujeres compartiendo las decisiones técnicas y operativas de la plataforma. Sin embargo, a medida que fue cambiando de puestos, ocupándose de Europa África y eventualmente de regreso a Sudamérica, encontraron un panorama diferente respecto del posicionamiento de las mujeres en la industria.

Uno de los temas discutidos, fue el “glass ceiling” (techo de vidrio), un concepto lanzado en 1978 por la Consultora de Management Marilyn Loden, quien acuñó esta frase luego que le fuera negada una promoción a un puesto relevante porque había un varón que estaba en igualdad de capacidades pero era un “hombre de familia”.

Gabriela comentó algunas de las iniciativas de Schlumberger para promover mujeres a cargos de liderazgo: estableciendo metas agresivas de reclutamiento, mediante la mejora en las condiciones de trabajo y alojamiento en las locaciones de campo, incentivo a la Gerencia para el desarrollo de candidatas a posiciones gerenciales a iguales niveles de calificación y experiencia, creación de una red global de networking y programas de mentoría con el objetivo de alcanzar un determinado nivel de representación de la población femenina en la empresa

Mariano Gargiulo, además de contar sus positivas experiencias dentro de su historia laboral trabajando con mujeres, por su eficiencia y compromiso con el trabajo, hizo hincapié en las circunstancias actuales de los directorios de varias empresas y como han ido modificándose con el incremento femenino. Así mencionó que hay empresas que de 11 miembros del Board of Directors tienen 4 mujeres, mientras que en algunas otras solo alcanzan a dos mujeres en el mejor de los casos, o ninguna. Lo cual muestra que se está produciendo un cambio pero no con la suficiente celeridad que los tiempos actuales conllevan.

Mariano comentó que en su paso a través de otra compañía de servicios hace algunos años, él promovió el desarrollo de una empleada que actualmente ocupa un cargo en el más alto nivel gerencial de dicha empresa, mostrando que este cambio debe partir del Management, dando lugar a que las mujeres con capacidad puedan ocupar los mismos cargos que ocupan hoy los varones. En todos los casos, como dijo en esta conversación abierta, en su compañía la premisa es sumar la potencialidad del compromiso de las mujeres en la industria, que sin duda lleva a un crecimiento positivo.

Fue muy enriquecedora la participación del público, quienes no sólo hicieron preguntas, sino que expusieron y contestaron preguntas que el panel les hizo.



Luego de las exposiciones fueron todos invitados a un desayuno de camaradería para conocerse mejor. Hubo una buena y activa concurrencia. Próximamente estaremos participando de la reunión de B20 Argentina en Bariloche y comenzarán a desarrollarse los programas de Energy4Me en escuelas. Para contactarse con Women in Energy LATAM & Caribbean Region pueden hacerlo a winlatamcaribbean@gmail.com, o con Patricia Fidel, Regional Latam & Caribbean Leader (Global WIN Committee SPE) a pfidel@gmail.com, o a SPE Argentine Section (info@spe.org.ar)